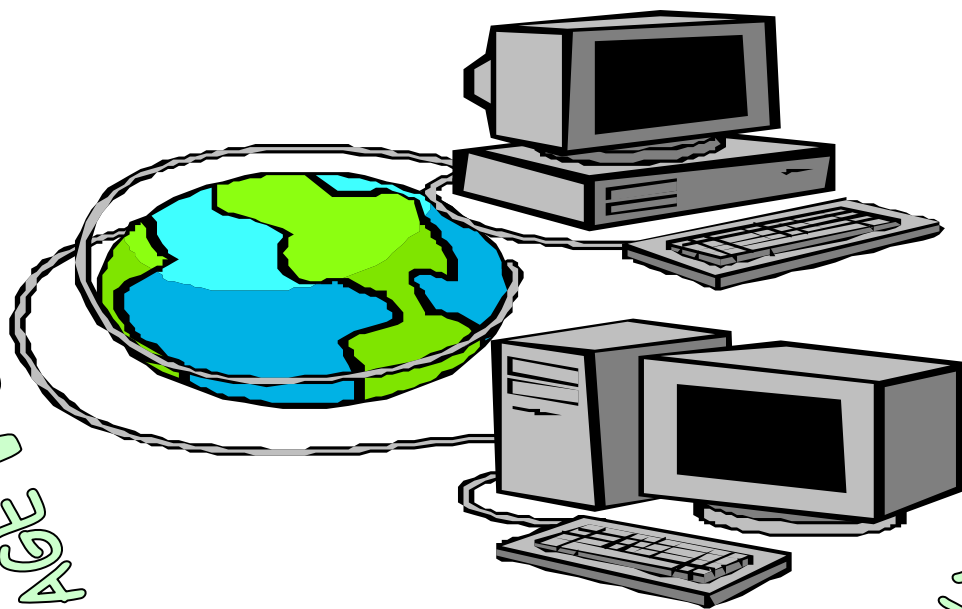


L'IMPORTANCE DU RÉSEAUTAGE



PARTICIPATION | BÉNÉVOLAT | ACTIVITÉS | SUCCÈS | RELATIONS MÉDIAS | PARTENARIATS | RESSOURCES | PARTAGE | UNION |



Bonjour !

Bienvenue à l'atelier : « **L'importance du réseautage** »

Cet atelier a pour but de vous familiariser avec divers éléments de base liés à l'importance du réseautage.

Cet atelier, qui favorise le développement de groupes bénévoles, vous est offert afin de renforcer les habiletés de bénévolat au sein de votre organisme ou de votre groupe.

Nous vous offrons cet appui afin d'ajouter quelques éléments à vos connaissances déjà acquises.

Nous vous encourageons à poser des questions à n'importe quel moment durant l'atelier.

Nous espérons que cet atelier vous servira de guide et que vous pourrez l'utiliser, dans l'avenir, en tant que référence dans votre organisme.

Bonne lecture !



L'importance du réseautage

1. Pour donner plus d'impact à vos demandes de subvention

- force en nombre
- « buzz words » / mots clés : partenariat / régional



2. Pour attirer / encourager la participation de tout âge à nos activités

- exemple : un souper-mystère qui implique des gens des communautés avoisinantes ou un spectacle qui inclut de jeunes artistes de toute la région plutôt que seulement d'une communauté
- exemple : impliquer le secteur scolaire dans nos activités / nos projets - quel jeune n'a pas l'appui de ses parents, de ses grand-parents, de ses oncles et de ses tantes, etc.? De plus, il arrive parfois que certains élèves de notre école viennent d'une communauté avoisinante.





3. *Pour développer davantage les liens (locaux, régionaux, provinciaux, nationaux)*

- *entre comités et groupes communautaires*
- *entre communautés voisines*
- *entre régions*



4. *Pour mieux comprendre les projets / les activités / la réalité de nos voisins*

- *exemple : la réalité des communautés éloignées n'est pas du tout la même réalité que celle des communautés dans les régions de La Rouge, de La Seine ou de La Montagne ; elles ont différentes priorités, différents obstacles et différentes préoccupations (exemple : communication /*

incapables de capter des postes francophones à la radio - à Saint-Lazare, Laurier et Sainte-Rose-du-Lac - et la programmation française locale à la télévision - à Saint-Georges.



- *exemple : la réalité d'une communauté faisant partie de la Division scolaire franco-manitobaine (DSFM) n'est pas la même que celle d'une communauté qui ne fait pas partie de la DSFM.*



5. *Pour partager nos idées*

- *comme « sounding board » pour nos idées*
- *pour identifier l'intérêt de nos projets*
- *pour identifier des partenariats possibles*
- *pour identifier d'autres ressources disponibles (humaines ou financières)*
- *pour connaître les expériences des autres et apprendre de leurs réussites et de leurs échecs (sans avoir besoin de faire ces mêmes échecs)*



6. *Pour s'appuyer*

- *pour donner un appui, de diverses façons, par exemple des lettres d'appui pour des projets spécifiques*
- *pour le partage d'information*
- *pour le partage de ressources*
- *pour valoriser les efforts qui entourent la mise sur pied des projets/activités francophones*

7. *Pour se ressourcer / s'encourager davantage*

- *afin de reconnaître qu'on a souvent les mêmes défis, les mêmes problèmes, et pour partager les moyens qu'on utilise pour combattre ces défis*
- *afin de réaliser que nous ne sommes pas seuls ; Que d'autres gens, d'autres comités, d'autres communautés vivent les mêmes défis que nous*





8. *Pour agrandir notre cercle / agrandir notre réseau professionnel et personnel*

- *notre réseau de personnes-ressources*
- *nos connaissances des gens / des communautés voisines*
- *nos connaissances des réalités autour de nous*
- *** le tout ci-haut est de plus un atout quand on cherche un nouvel emploi, quand on cherche une promotion, quand on cherche à développer des projets régionaux, etc.*



9. *Pour mieux s'amuser*

- *le plus de gens autour de la table, la plus grosse est la fête*
- *le plus de participants à une évènement, le plus gros est le succès*
- *le plus de participants à une fête, la meilleure chance de créer une ambiance de fête*
- *plus grande est la fête, le plus on amuse*
- *on apprécie davantage un évènement ou une activité quand on le/la partage avec quelqu'un, avec des gens qu'on connaît, avec notre famille, avec un grand nombre de personnes - qui apprécient ou reconnaissent le succès de l'évènement.*

