



# Améliorer la vie en français au Manitoba rural



Stratégie de développement rural intégrée  
pour la francophonie manitobaine

Décembre 2022



« Ma patrie,  
c'est la langue française. »

— Albert Camus

« Tout seul, on ira plus vite.  
Ensemble, on ira plus loin. »

— Proverbe africain





## Remerciements

À prime abord, notre gratitude se tourne vers les membres de la communauté et les intervenants de la francophonie du Manitoba qui ont généreusement accordé de leur temps et partagé leur point de vue durant la phase des consultations.

Nous remercions également les membres du comité directeur et les membres du comité de concertation pour leur participation active et leur engagement tout au long des travaux ayant permis de cheminer vers la création de la présente stratégie. La liste de ces contributrices et de ces contributeurs précieux est publiée en annexe du document.

Enfin, un merci tout spécial à Justin Johnson pour avoir agi en tant que chef de projet et de liaison entre les différents comités et les professionnels de la firme Consultation Alegria Consulting inc.

Puisse cette stratégie constituer une pierre d'assise pour améliorer, voire propulser, la qualité de vie en français au Manitoba rural.

## Table des matières

LE CONTEXTE .....	4
LA STRATÉGIE.....	7
LA CONCLUSION.....	12
Annexe A – Membres des comités .....	13





## LE CONTEXTE

Lors de son assemblée générale annuelle 2019, la Société de la francophonie manitobaine (SFM) a annoncé son intention de mettre en place une démarche structurée visant le développement d'une Stratégie de développement rural intégrée pour la francophonie manitobaine. Dans un premier temps, pour réaliser ce projet de société, la SFM a choisi de s'adjoindre la collaboration d'un comité directeur, ainsi que d'un comité de concertation, en plus de retenir les services des consultants Annie Girard et Louis Tétrault de la firme Consultation Alegria Consulting inc. pour appuyer le collectif dans cette démarche stratégique. La SFM a également nommé M. Justin Johnson, chef de la direction de l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM), à titre de directeur de projet pour assurer le lien entre la firme de consultation et le comité directeur.

### Évolution démographique de la francophonie manitobaine

Selon le recensement de 2021, la province du Manitoba compte plus de 112 000 personnes qui connaissent le français, soit une augmentation de 2 000 personnes par rapport à 2016. On y révèle aussi que Winnipeg affiche un taux de bilinguisme de 10 % et que le taux de bilinguisme chez les jeunes Manitobains (15-24 ans) est plus élevé qu'il y a cinq ans.

Les statistiques indiquent néanmoins que la proportion de personnes qui parlent français est en recul au Manitoba. En 2021, 2,7 % des Manitobains avaient le français comme première langue officielle parlée, comparativement à 3,1 % en 2016. La proportion de locuteurs pour qui l'anglais est la première langue officielle passe de 95,4 % à 95,7 %.

De plus, la plupart des municipalités bilingues du Manitoba démontrent une croissance démographique appréciable, enregistrant une hausse moyenne de 8 %, soit 3 % de plus que la moyenne provinciale. Toutefois, certaines municipalités affichent une baisse de leur population. C'est le cas de la Ville de Powerview-Pine Falls, de la Municipalité rurale de Ellice-Archie, et de la Municipalité rurale de Lorne (dans laquelle on retrouve trois membres de l'AMBM, soit les Districts urbains locaux de Notre-Dame-de-Lourdes, de Somerset, et de Saint-Léon).





## Survol de la situation

L'état des lieux sur l'offre et l'accès à des services en français en milieu rural au Manitoba réalisé en 2020 et les consultations menées auprès d'intervenants de la francophonie manitobaine ont permis de tirer les constats suivants :

- Les organisations livrant des services en français au Manitoba ont un mandat provincial et la volonté de mieux desservir les populations rurales;
- L'offre de services en français en milieu rural est asymétrique; certaines organisations livrent déjà leurs services (ou une partie de ceux-ci) à l'extérieur de Winnipeg alors que d'autres ne disposent pas des ressources suffisantes pour le faire;
- Dans la majorité des cas, la livraison de services en français en milieu rural présente des défis au plan des ressources (humaines, financières, matérielles) pour les organisations concernées;
- En milieu rural, l'économie locale est souvent dévitalisée; on observe un désinvestissement de la part des gouvernements, ce qui engendre une situation de rattrapage important;
- L'insécurité linguistique est marquée chez la francophonie manitobaine, ce qui engendre une difficulté d'attirer et de retenir des employé.e.s se sentant aptes à offrir une prestation en français.

Avec l'avènement de la pandémie mondiale de la COVID-19 en 2020, se sont superposées de nouvelles réalités. Parmi celles-ci :

- L'infrastructure humaine est fragilisée dans les communautés francophones rurales, entraînant un effet sur la capacité des organisations d'offrir une prestation de services en français. Notamment :
  - On remarque un recul important de l'engagement bénévole et des difficultés particulières d'engagement des plus jeunes générations, au point où certains comités culturels ont des difficultés à relancer leur programmation et où certains clubs d'aînés ont dû fermer leurs portes, faute de ressources;
  - Certains services en français sont menacés de disparaître, dont certaines bibliothèques membres de la Fédération des bibliothèques bilingues du Manitoba;
  - Certains services en français ont disparu, tels que les centres agricoles désignés bilingues de Somerset et Saint-Pierre-Jolys.
- On observe un nouvel engouement envers les milieux ruraux pour s'y établir au plan personnel ou au plan des affaires;
- En 2021, le Réseau communautaire (sous l'égide de la SFM) évoluait pour devenir la SFM au rural dont le mandat est de prioriser le développement de chaque communauté francophone rurale du Manitoba et de collaborer avec elles à la réalisation de leurs projets;



- L'AMBM investit massivement pour propulser les capacités de ses 14 municipalités rurales membres en matière de prestation de services dans les deux langues officielles et multiplier les effets structurants sur les communautés francophones en milieu minoritaire.

### Pour une francophonie rurale vibrante et épanouie

La Vision 2035 du Plan stratégique de la communauté francophone du Manitoba (2017-2035) est claire : « Forte de sa diversité et inclusive, la francophonie manitobaine de 2035 est fière et épanouie; elle rayonne, attire et inspire dans un environnement où chacun de ses membres peut vivre en français dans tous les aspects de sa vie quotidienne. »

Une grande partie de la population francophone du Manitoba est répartie à travers la province, avec une concentration plus prononcée au sein des 15 municipalités membres de l'AMBM<sup>1</sup>. De fait, les municipalités bilingues du Manitoba sont surtout localisées en milieu rural, à l'exception de Winnipeg, la capitale provinciale. À celles-ci s'ajoutent d'autres collectivités rurales où l'on retrouve aussi une présence francophone.

Parmi les conditions gagnantes se rattachant à la vitalité et à la pérennité des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) réside l'accès à des services en français de qualité dans des secteurs clés tels que : santé et services sociaux, éducation, formation, petite enfance, justice, services gouvernementaux, culture, loisirs, immigration, employabilité, commerce et économie, etc. Ces services doivent être façonnés en fonction des réalités et des enjeux de chaque communauté.

Certes, les difficultés sont bien présentes, mais le potentiel est très grand et le moral des troupes est au rendez-vous pour surmonter chacun des défis en innovant et en poussant la collaboration à un niveau plus élevé. D'autant plus que le Manitoba a la chance de compter sur un écosystème holistique solidement établi et diversifié comptant quelques dizaines d'intervenants communautaires et gouvernementaux complémentaires les uns aux autres, engagés à bâtir ensemble des communautés francophones - urbaines et rurales - toujours plus vibrantes et épanouies.

Cette Stratégie de développement rural intégrée est le fruit d'un travail collectif. Elle appartient à toutes celles et à tous ceux qui ont à cœur de contribuer à améliorer la vie en français au Manitoba rural.

Son déploiement et sa réussite reposeront sur l'engagement et la participation active de toutes celles et de tous ceux qui sont concerné.e.s, ainsi que sur une approche prenant en ligne de compte l'asymétrie présente dans les milieux ruraux en matière d'offre et d'accès à des services en français. D'où l'importance d'adapter les efforts et les interventions.

<sup>1</sup> L'AMBM compte 15 municipalités officiellement bilingues, soit Winnipeg, ainsi que 14 municipalités rurales.



# LA STRATÉGIE

Cette stratégie est celle de toute une communauté. Elle a été conçue par et pour la communauté francophone du Manitoba. Elle vise à créer les conditions gagnantes pour améliorer la vie en français au Manitoba rural par une approche endogène et humble, à la fois stratégique et tactique, où toutes et tous ont un rôle à jouer.

La stratégie renferme les éléments clés suivants :

- Reconnaître et maximiser le potentiel des acquis existants, puis poser les jalons assurant un déploiement uniforme des services en français dans l'ensemble de la province.
- Aborder le développement rural selon une vision à long terme.
- Oser innover, se renouveler et explorer de nouvelles façons de faire.
- Collaborer avec le milieu de l'éducation et de la formation continue pour assurer le développement des compétences, contribuer à la sécurité linguistique et contribuer à l'apport de données probantes.
- Mettre en place et alimenter en continu une intelligence terrain connectée sur les besoins de la francophonie rurale.
- Opérer en mode solution : traiter avec respect et considération chaque demande formulée par les communautés francophones en milieu rural et investir les efforts nécessaires pour trouver des réponses et mettre en place des solutions répondant aux attentes.

Elle vise à instaurer et à nourrir une culture du NOUS :

- Appliquer cinq grandes valeurs : respect, confiance, engagement, humilité et bienveillance.
- Comprendre, valoriser et respecter les champs d'expertise de chacune des organisations responsables de livrer des services en français dans la province du Manitoba.
- Nourrir une synergie solide, concertée et harmonieuse entre les organisations responsables de livrer des services en français dans la province du Manitoba :
  - Favoriser un engagement généralisé des parties;
  - Identifier et activer leurs complémentarités et leurs leviers.
- Repérer et partager des occasions bénéfiques pour la vitalité et l'épanouissement de la francophonie manitobaine en pensant au bien collectif.



La stratégie repose aussi sur le concept de participation active qui sous-tend un partage des responsabilités et une interaction égale entre l'offre active et la demande active de services en français. La participation active est à la base d'une activité pleinement collaborative entre les intervenants ou les organisations responsables de livrer des services en français et les membres de la communauté eux-mêmes pour cheminer ensemble vers la normalisation des services en français.

### **Une stratégie : deux mécanismes**

La Stratégie de développement rural intégrée pour la francophonie manitobaine opérera à l'intérieur d'une structure souple répartie selon deux mécanismes complémentaires :

- Un **mécanisme stratégique** (services indirects) voué à influencer les décideurs publics et la population en vue d'accélérer la mise en place des conditions favorables à la normalisation de la vie en français et à l'application d'une lentille de développement rural francophone par l'ensemble des intervenants concernés. Ce mécanisme comprendra :
  - Un comité stratégique
  - Trois comités de travail : politiques, promotion et infrastructure de soutien et de services
- Un **mécanisme tactique** (coordination et services directs) voué à mobiliser l'ensemble des intervenants de la francophonie manitobaine à rehausser la prestation de services en français en milieu rural et à favoriser la collaboration entre ceux-ci.

La SFM au rural procédera à l'embauche d'un.e coordonnateur.ice chargé.e d'assurer le lien entre les mécanismes stratégique et tactique.





## Mécanisme stratégique entourant la prestation de services en français en milieu rural et la concertation avec les décideurs publics

Un **comité stratégique** sera formé d'un.e représentant.e de chacune des entités suivantes :

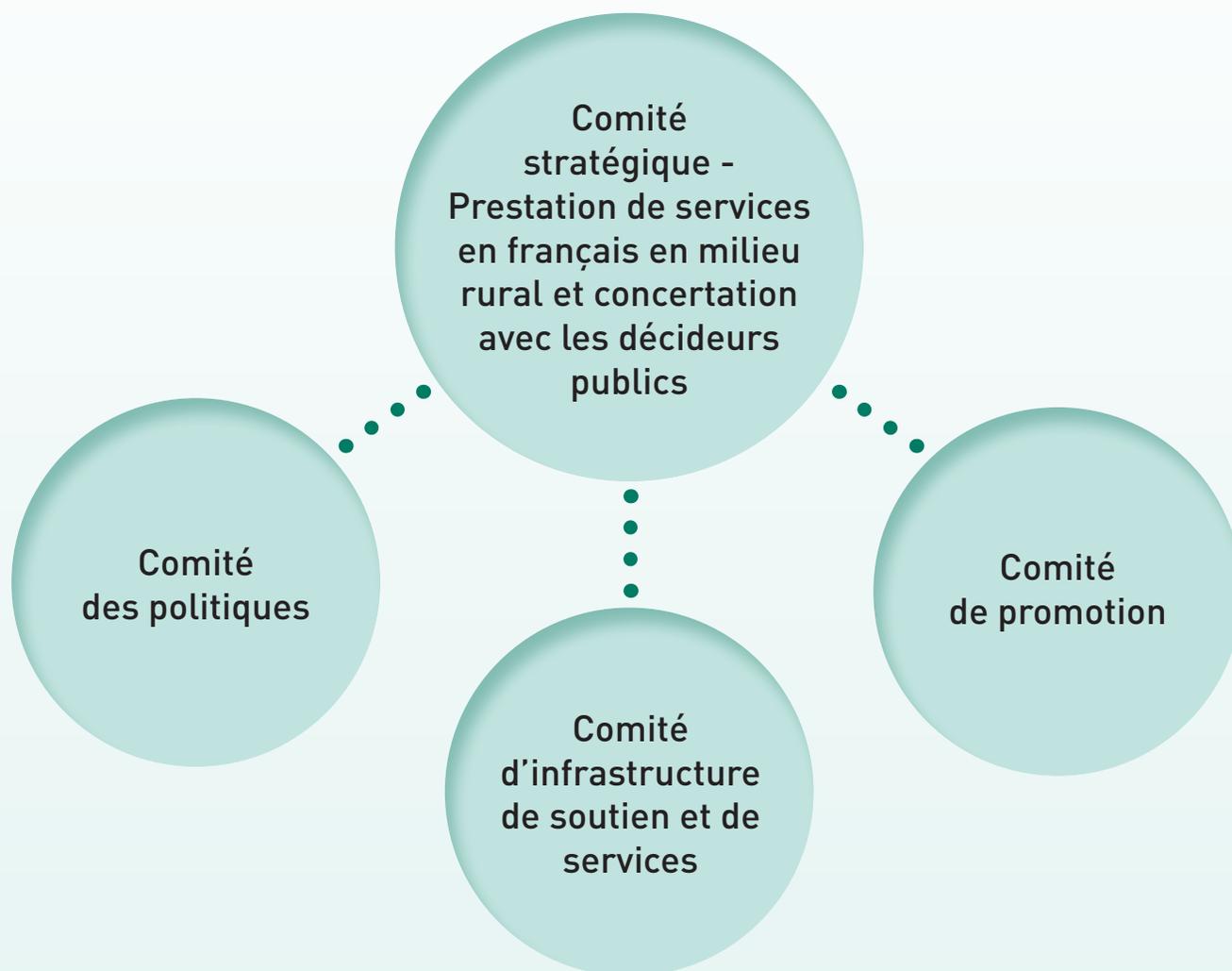
- Société de la francophonie manitobaine (SFM)
- SFM au rural
- Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM)
- Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
- Gouvernement du Manitoba
- Gouvernement du Canada
- Deux organisations responsables de livrer des services en français dans la province du Manitoba

Le comité stratégique sera responsable de l'atteinte des trois objectifs suivants :

- Créer un environnement favorable (lois, politiques, programmes provinciaux et fédéraux, amélioration de la capitalisation et du financement, création de nouveaux appuis financiers, consolidation des appuis existants) à l'application d'une lentille de développement rural francophone.
- Promotion des valeurs et des principes entourant l'accès à des services en français en milieu rural au Manitoba :
  - Sensibilisation et compréhension.
  - Engagement de la population (participation active).
  - Multiplication des impacts de la nouvelle Loi sur les langues officielles (LLO) et de la Loi sur l'appui à l'épanouissement de la francophonie manitobaine et des mécanismes s'y rattachant, au bénéfice de la francophonie manitobaine.
  - Augmentation du poids relatif de la francophonie au Manitoba.
  - La prestation de services en français en milieu rural (Manitoba) appuyée par le domaine de l'éducation, de la formation continue et de la recherche.
- Améliorer l'infrastructure de soutien et de services :
  - Accès aux appuis et services de base.
  - Alimenter le continuum des services communautaires et gouvernementaux en français, en collaboration avec les acteurs du mécanisme tactique de la Stratégie.



Trois comités de travail (en lien avec chacun des objectifs stratégiques) seront créés sous l'égide du comité stratégique. Ces comités comprendront divers intervenants communautaires et gouvernementaux pertinents aux objectifs à atteindre. Leur mandat sera axé sur les enjeux de l'heure et leurs travaux appuieront concrètement l'avancement des objectifs du comité stratégique.





## Mécanisme tactique entourant la prestation de services en français en milieu rural et la collaboration entre les intervenants

**Respon-  
sabilités et  
activités**

### L'ensemble des intervenants en francophonie manitobaine

- Être à l'écoute des communautés : participer à l'identification active des besoins et à la formulation de solutions et d'initiatives correspondantes.
- Offrir des services directs correspondant à leur(s) champ(s) d'intervention.
- Offrir des ressources et des services indirects.
- Concerter leur réseau (lorsque pertinent).
- Participer à l'évaluation continue de la stratégie.

#### SFM au rural

- Être à l'écoute des communautés : participer à l'identification active des besoins et à la formulation de solutions et d'initiatives correspondantes.
- Coordonner la mise en œuvre et l'évaluation continue de la stratégie.
- Assurer la liaison entre les mécanismes tactique et stratégique.
- Nourrir le dialogue et la collaboration entre les intervenants.
- Accompagner et concerter les intervenants pertinents pour favoriser la mise en place des solutions et la réussite des initiatives.

#### CDEM

- Être à l'écoute des communautés : participer à l'identification active des besoins et à la formulation de solutions et d'initiatives correspondantes.
- Assurer une traçabilité commune des initiatives menées en ruralité.
- Concerter les effectifs des gouvernements locaux (incluant les CDC) pour favoriser la mise en place des solutions et la réussite des initiatives.

**Extrants**

Charte des organismes.

Solutions et initiatives sur mesure destinées à augmenter la participation active à l'offre et l'accès à des services en français au rural.

Outil collaboratif de gestion de projet.

Indicateurs pour documenter et mesurer les retombées des projets.

**Résultats immédiats**

Reconnaître et maximiser le potentiel des acquis existants, puis poser les jalons assurant un déploiement uniforme des services en français dans l'ensemble de la province.

Développer ensemble une compréhension mutuelle et un respect des champs d'expertise de chaque intervenant.

**Résultats à moyen terme**

Offre accrue de services communautaires et gouvernementaux en français à l'échelle provinciale.

Sécurité linguistique accrue pour contribuer à l'offre de services en français.

**Résultats à long terme**

Approche pancommunautaire de prestation de services en français dans laquelle les intervenants communautaires et gouvernementaux travaillent en réseau, dans un esprit de collaboration et offrent des services intégrés, axés sur le citoyen, dans l'intérêt de la francophonie manitobaine en milieu rural.

La francophonie rurale et les intervenants sont pleinement sensibilisés et mobilisés envers la participation active en matière de services en français.

Meilleure qualité de vie en français au Manitoba rural.



## LA CONCLUSION

Cette stratégie de développement rural intégrée pour la francophonie manitobaine n'a pas la prétention d'être parfaite, mais elle est celle de toute une communauté et elle vise à créer les conditions gagnantes pour améliorer la vie en français au Manitoba rural.

Au fil du temps et du travail investi par l'ensemble des intervenants, elle se précisera, elle se transformera et elle se perfectionnera pour atteindre la Vision 2035 du Plan stratégique de la communauté francophone du Manitoba afin que : « forte de sa diversité et inclusive, la francophonie manitobaine de 2035 est fière et épanouie; elle rayonne, attire et inspire dans un environnement où chacun de ses membres peut vivre en français dans tous les aspects de sa vie quotidienne. »

Il est fort à parier que sa réussite reposera en grande partie sur la capacité des intervenants concernés à instaurer et à nourrir une véritable culture du NOUS et à s'en approprier les cinq grandes valeurs : respect, confiance, engagement, humilité et bienveillance.



## Annexe A – Membres des comités

### Comité directeur

Le comité directeur est responsable d'assurer une gouvernance globale envers le projet et d'encadrer les travaux menant au développement d'une stratégie efficace et efficiente, ainsi qu'à l'identification de chantiers sur lesquels les intervenants conviendront d'agir au cours des prochaines années, de manière coordonnée et harmonieuse.

En tant que chef de projet, Justin Johnson assure le lien entre le comité directeur et la firme de consultation mandatée au projet.

Composition du comité directeur :

	Nom	Poste	Groupe
1	Justin JOHNSON	Chef de la direction	Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM)
2	Louis ALLAIN	Directeur général	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
3	Erwan BOUCHAUD	Directeur du développement économique communautaire	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
4	Daniel BOUCHER	Directeur général	Société de la francophonie manitobaine (SFM)
5	Jean-Michel BEAUDRY	Directeur général adjoint	Société de la francophonie manitobaine (SFM)



## Comité de concertation

### Mandat

Le comité de concertation a comme mandat d'appuyer activement le comité directeur du projet dans le déploiement du processus menant à l'élaboration d'une stratégie de développement rural intégrée pour la francophonie manitobaine. Concrètement, les membres du comité contribueront de concert à l'identification de moyens et de chantiers porteurs visant à optimiser l'offre et l'accès à des services en langue française en milieu rural dans la province du Manitoba.

Composition du comité de concertation :

	Nom	Poste	Groupe
1	Eric BURKE	Directeur général	100 NONS
2	Bintou SACKO	Directrice générale	Accueil francophone
3	Josée THÉBERGE	Directrice générale	Association culturelle de la francophonie manitobaine (ACFM)
4	Tarik DAOUDI	Directeur général	Association des juristes d'expression française du Manitoba (AJEFM)
5	Justin JOHNSON	Chef de la direction	Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM)
6	Ginette LAVACK	Directrice générale	Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
7	Renelle BOISSONNEAULT	Gestionnaire	Centres de services bilingues
8	Geneviève PELLETIER	Directrice générale	Cercle Molière (CM)
9	Louis ALLAIN	Directeur général	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
10	Erwan BOUCHAUD	Directeur du développement économique communautaire	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
11	Sylvie FOIDART	Agente de liaison et développement de produits touristiques	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)



12	Mariette KIROUAC	Responsable des relations communautaires	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
13	Derrek BENTLEY	Directeur général	Conseil jeunesse provincial du Manitoba (CJP)
14	Chantal YOUNG	Directrice générale	Directorat de l'activité sportive du Manitoba (DAS)
15	Alain LABERGE	Directeur général	Division scolaire franco-manitobaine (DSFM)
16	Lucienne CHÂTEAUNEUF	Directrice générale	Fédération des aînés de la francophonie manitobaine (FAFM)
17	Brigitte L'HEUREUX	Directrice générale	Fédération des parents du Manitoba (FPM)
18	Madeleine ARBEZ	Directrice générale	Francofonds
19	Mona AUDET	Directrice générale	Pluri-Elles
20	Salwa MEDDRI	Coordonnatrice	Réseau en immigration francophone du Manitoba (RIFMB)
21	Annie BÉDARD	Directrice générale	Santé en français
22	Teresa COLLINS	Directrice générale	Secrétariat aux affaires francophones du Manitoba (SAF)
23	Joel LAFOND	Responsable provincial, Santé des francophones	Shared Health – Soins communs
24	Jean-Michel BEAUDRY	Directeur général adjoint	Société de la francophonie manitobaine (SFM)
25	Daniel BOUCHER	Directeur général	Société de la francophonie manitobaine (SFM)
26	Diane GOSSELIN	Agente en chef	SFM au rural
27	Janelle HOWATT	Agente	SFM au rural
28	Arianne MULAIRE	Directrice administrative	Union nationale métisse Saint-Joseph du Manitoba (UNMSJM)
29	Sophie BOUFFARD	Rectrice	Université de Saint-Boniface (USB)

